

# Leadership, Raison d'être & engagement





# Philippine Dolbeau



**ENTREPRENEURE | CONFÉRENCIÈRE | CONSEIL ET  
FORMATRICE | JOURNALISTE ANIMATRICE | MC |  
FONDATRICE DE SEREINA**

Dirigeante engagée depuis dix ans, Philippine Dolbeau dispose d'un profil atypique à l'image de son parcours hors du commun : entrepreneure dans la tech dès l'âge de 15 ans, bras droit de dirigeants à 18, puis chargée de la communication du Président de la République à 20 ans, devenant ainsi la plus jeune salariée de l'Élysée sous la Vème République, Philippine Dolbeau n'a cessé de déjouer les pronostics et de se faire un nom dans le domaine du leadership.

**Diplômée du prestigieux Institut d'Éducation de University College London et spécialisée dans les domaines de l'éducation, de la culture d'entreprise, de la psychologie et des sciences sociales pour créer un changement durable dans les organisations, Philippine Dolbeau est l'une des conférencières les plus demandées en France sur les thèmes du leadership, de l'engagement, de l'inspiration, et de l'audace.**

**Elle est aujourd'hui journaliste présentatrice pour différents médias auprès desquels elle porte ces sujets, et intervient auprès de tous types d'organisations en tant que conférencière, conseil et formatrice.**

Elle est également la créatrice du référentiel SEREINA®, le programme de leadership d'influence le plus complet pour diriger et engager ses équipes avec agilité et performance par le sens, l'engagement et la résilience, l'inspiration et la confiance.

## TÉMOIGNAGES

"Philippine a su aborder de manière très dynamique, "fraîche" et avec beaucoup de recul des sujets que l'on aborde assez peu avec nos managers : la gestion des émotions, le syndrome de l'imposteur, la confiance en soi, les attentes de la jeune génération... Sa conférence a été très inspirante et a donné matière à réflexion"

**AIRBUS**

"Nous tenions à remercier chaleureusement Philippine Dolbeau pour son intervention. Les retours ont été excellents et l'ambiance, telle que nous le souhaitions !"

**AMERICAN EXPRESS**

"Exceptionnel!"  
**SAMSUNG**

"Encore merci à Philippine Dolbeau pour sa conférence, nos étudiants ont vraiment été portés par ses propos et son parcours très inspirant. Nous a eu des très bons retours et nous tenions à les lui partager"

**EFREI**

"Merci infiniment pour cette intervention particulièrement inspirante !"

**GOVERNEMENT MONÉGASQUE**

Dans le cadre d'un échange préparatoire avec elle, partagez vos thèmes et vos enjeux, et Philippine Dolbeau vous proposera une conférence sur-mesure, unique à votre entreprise.

Philippine Dolbeau s'adresse à tous les publics, indépendamment de leurs fonctions, niveaux de responsabilité ou domaines d'activité. Chaque participant pourra y trouver des méthodes et des outils qu'il pourra facilement appliquer, tant dans sa carrière que dans sa vie

Les conférences de Philippine Dolbeau créent de l'engagement, des questionnements, et inspirent les spectateurs. Leur durée varie de 45 minutes à 1 heure, et sont généralement suivies d'un temps d'échange avec le public sous la forme de questions-réponses.

# Inspiration & Audace



Insuffler de l'inspiration et de l'audace dans les équipes est aujourd'hui essentiel pour surmonter les défis contemporains. Dans un monde en constante évolution, où l'incertitude règne, il ne suffit plus de simplement réagir aux changements. Il est crucial de stimuler l'innovation, de cultiver une vision partagée et de pousser les équipes à dépasser leurs limites. L'inspiration motive les collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes, tandis que l'audace leur permet de prendre des initiatives, d'explorer de nouvelles idées et de transformer les défis en opportunités. Ensemble, ces forces dynamisent les organisations et les préparent à exceller dans un monde en mutation.

**Philippine Dolbeau incarne parfaitement l'audace et l'inspiration nécessaires pour transformer une vision en réalité malgré les obstacles. En partageant ses expériences, ses réussites, mais aussi ses difficultés et ses moments de doute, elle démontre que l'audace est une qualité accessible à tous, et que l'inspiration naît souvent de la persévérance et de la passion. Ses récits vivants et son énergie communicative encouragent les collaborateurs à s'engager pleinement, à oser innover, et à voir chaque défi comme une opportunité de croissance et de transformation, à croire en la puissance de leurs idées pour créer un impact durable.**

PHILIPPINE



DOLBEAU

Entrepreneure engagée depuis ses 15 ans, et reconnue par les médias français comme ayant été la plus jeune entrepreneure de France, Philippine Dolbeau dispose d'un profil atypique à l'image de son parcours hors du commun. Diplômée de UCL et spécialisée dans les domaines de l'éducation, de la culture d'entreprise, de la psychologie et des sciences sociales pour créer un changement durable dans les organisations, Philippine Dolbeau est l'une des conférencières et formatrices les plus demandées en France sur les thèmes du leadership, de l'engagement, de l'inspiration, et de l'audace. Elle est également la créatrice du référentiel SEREINA®, le programme de leadership d'influence le plus complet pour diriger et engager ses équipes par le sens, l'engagement et la résilience, l'inspiration et la confiance.

## OBJECTIFS

**Offrir une histoire de vie** sur l'audace et le dépassement de soi

**Encourager la résilience** pour s'adapter au changement

**Prendre du recul** et apprendre à relativiser

**Stimuler la créativité** et l'esprit d'innovation

**Donner l'envie d'agir** et de s'engager

**Appréhender le changement** et les rebonds comme des forces

## THÈMES

**Audace**

**Résilience**

**Créativité**

**Engagement**

**Changement**

# SEREINA®

## Les 7 questions clés du leadership d'influence



Dans un monde fluctuant et en constante évolution, il devient essentiel pour les organisations qui cherchent à rester agiles et performantes d'être guidées par des leaders qui portent leurs équipes par une vision claire, qui encouragent l'engagement et la résilience, qui inspirent et qui donnent confiance.

Le référentiel SEREINA®, construit à partir de l'expérience de leaders d'organisations parmi les plus performantes, permet de construire une conférence et un programme de formation autour des sept questions-clé du leadership d'influence.

- S** – **TROUVER SON SENS**  
et sa raison d'être pour inspirer en toutes circonstances
- E** – **CONSIDÉRER L'ENGAGEMENT**  
comme facteur de performance et de productivité
- R** – **ENCOURAGER LA RÉSILIENCE**  
pour s'adapter au changement
- E** – **DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE**  
pour créer du lien
- I** – **CULTIVER L'INSPIRATION**  
et l'authenticité pour faire grandir l'équipe
- N** – **FAÇONNER SON NARRATIF**  
pour partager, encourager et transmettre
- A** – **INSUFFLER L'AUDACE**  
et une prise de risque mesurée

PHILIPPINE



DOLBEAU

Entrepreneure reconnue comme l'une des "50 Femmes qui changent le monde" selon Madame Figaro, Philippine Dolbeau possède un parcours singulier qui reflète sa passion pour le changement positif au sein des organisations. Diplômée de UCL, elle s'est spécialisée dans l'éducation, les soft skills et les sciences sociales, apportant une approche unique à la culture d'entreprise. Son expertise lui permet de créer un impact durable en donnant du sens aux actions collectives et en renforçant la vision partagée des entreprises. Elle a également conçu le référentiel SEREINA®, qui guide les leaders à développer leur posture d'influence et à manager leurs équipes en alliant sens, émotions, inspiration et confiance, tout en cultivant la résilience nécessaire pour surmonter les défis actuels.

### OBJECTIFS

**Comprendre les principes du leadership d'influence** et les appliquer à soi.

**Susciter l'adhésion** et l'engagement actif des membres de son équipe.

**Favoriser un climat** où l'apprentissage et l'adaptation sont valorisés.

**Apprendre à prendre des risques calculés** et encourager l'innovation.

**Façonner son storytelling** pour influencer positivement et inspirer.

### THÈMES

Inspiration

Leadership

Storytelling

Confiance

Echec & Résilience

# Nouvelle génération



Comprendre la nouvelle génération qui entre dans le monde du travail est devenu crucial pour les entreprises. Cette génération, avec ses valeurs axées sur le sens, l'authenticité, et l'impact sociétal, bouleverse les attentes envers l'environnement professionnel. Elle recherche plus qu'un simple emploi : elle aspire à un engagement profond, à une culture d'entreprise alignée sur ses convictions, et à une vision claire de l'avenir. Ignorer ces aspirations peut entraîner une déconnexion, une démotivation, voire un turnover accru. En revanche, les entreprises qui prennent le temps de saisir ces nouvelles dynamiques, d'adapter leur management, et d'intégrer ces jeunes talents avec confiance, s'assureront non seulement une meilleure rétention, mais aussi une agilité renforcées dans un environnement en constante évolution.

**Philippine Dolbeau est la conférencière idéale pour aborder ces sujets car elle incarne elle-même la nouvelle génération dont elle parle, ayant débuté son parcours entrepreneurial à un âge où beaucoup étaient encore loin de découvrir le monde professionnel. Forte de son expérience précoce et de sa profonde compréhension des valeurs et des attentes des jeunes talents, elle apporte une perspective authentique et pertinente sur la façon dont les entreprises peuvent se connecter avec cette génération. Son parcours, combiné à ses spécialités, lui permet de traduire ces enjeux en stratégies concrètes et inspirantes. Philippine sait comment captiver et motiver les équipes, en leur offrant non seulement des insights précieux, mais aussi l'inspiration nécessaire pour naviguer avec succès dans un paysage professionnel en pleine mutation.**

PHILIPPINE



DOLBEAU

Entrepreneure engagée depuis ses 15 ans, et reconnue par les médias français comme ayant été la plus jeune entrepreneure de France, Philippine Dolbeau dispose d'un recul précieux sur sa génération. Elle-même âgée de 25 ans, et cotoyant depuis le début de sa carrière des jeunes qui entrent dans le monde du travail, l'analyse de Philippine Dolbeau sur le management des nouvelles générations et des talents est aussi utile qu'instructif pour les entreprises qui souhaitent attirer les meilleurs profils, les retenir, et que grâce à eux toutes leurs équipes puissent grandir.

## OBJECTIFS

**Comprendre les attentes des nouvelles générations** pour mieux les attirer, les engager et les fidéliser.

**Renforcer l'engagement des équipes** pour qu'elles soient connectés au sens et à la vision de l'entreprise.

**Développer un leadership d'influence** qui résonnent avec les aspirations des nouvelles générations.

**Stimuler l'innovation et l'agilité** pour prendre des initiatives audacieuses.

**Aligner la culture d'entreprise** avec les valeurs de la nouvelle génération.

## THÈMES

**Audace**

**Résilience**

**Créativité**

**Engagement**

**Changement**

# Ils nous font confiance

**AIRBUS**

**KPMG**

**LA POSTE**

**DOCAPOSTE**

**BNP PARIBAS**

**CA CRÉDIT AGRICOLE**

**DECATHLON**

**AMERICAN EXPRESS**

**LG**

**Google**

**VIVA TECHNOLOGY**

**SAMSUNG**

**dalkia**  
GROUPE EDF

**UNESCO**

**Microsoft**

**efrei**  
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

**Gouvernement Princier**  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

**GITEX**  
GLOBAL

**Elles bougent**

**SHISEIDO**

**GRTgaz**

**VO2**

**SAP**

**JAMAIS  
SANS  
ELLES**

**R2E**  
RENCONTRES  
ENTREPRISES  
ENSEIGNANTS

**orange**

**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**tcs** TATA  
CONSULTANCY  
SERVICES

**KF**

et autres

## Nous contacter

[philippinedolbeau.pro@gmail.com](mailto:philippinedolbeau.pro@gmail.com)